

Informe **EJECUTIVO**

de la campaña

TOCAMOS LA CAMPANA

2018



Informe **EJECUTIVO**

de la campaña

TOCAMOS LA CAMPANA

2018



INTRODUCCIÓN

La Campaña Tocamos la Campana impulsada por LILIANE FONDS, en Colombia ha tenido un importante desarrollo, lo que inicialmente fue concebido como una actividad mediática para llamar la atención de la sociedad civil sobre el tema de la educación de los niños y niñas con discapacidad, se está convirtiendo en un mecanismo de movilización y articulación social que une y ratifica el trabajo en red, para continuar con la búsqueda de acciones afirmativas que garanticen los derechos de las personas con discapacidad en todo el territorio nacional, sobre todo en el tema de la Educación Inclusiva.

Las acciones de la Campaña se siguen concentrando en las ciudades principales de

Bogotá, Medellín y Cali, desde allí se ha generado un trabajo con diferentes organizaciones asociadas todas de base comunitaria, con las que pretendemos seguir llevando la información necesaria a esos territorios donde aún se requiere fortalecer la presencia del Estado Colombiano.

La campaña para este año 2018, toma entonces un matiz importante para convertirse en una plataforma de movilización social, que une el trabajo con las organizaciones que se encuentran en los territorios alejados de estos principales centros urbanos, con el fin de contribuir a la construcción de un modelo de Educación Inclusiva propio para el país, que tenga en cuenta sus múltiples contrastes y diversidad.

INCIDENCIA



PÚBLICA

5 organizaciones realizaron el toque de la Campana en su institución, participaron **545 niños y niñas**, Se presentó la Campaña en el **Primer Foro de Educación Inclusiva** en la ciudad de Cartagena y **36 organizaciones** participaron activamente en la **firma del manifiesto** por la Educación Inclusiva.

POLÍTICA

La **Secretaría de Integración Social de la Gobernación de Risaralda y Alcaldía de Santa Rosa de Cabal** socializaron la campaña desde sus despachos y se recolectaron 219 firmas en uno de los colegios del municipio.

A través de la **Secretaría de Integración Social de Bogotá y la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá** se difundió la campaña a 806 docentes de apoyo y 370 jardines infantiles

En la **Alcaldía de Santiago de Cali**, se tuvo participación en la **Mesa de Violencias Basadas en Género y Discapacidad**, en donde se socializó la información de la Campaña y distribución de volantes.

COMUNITARIA

Difusión de la campaña en:

Universidad Santiago de Cali – Programa **Fonoaudiología**, **Universidad del Valle**, Escuela de Rehabilitación Humana, **Escuela de Trabajo Social**, Instituto CISALVA, **Institución Universitaria Antonio José Camacho**, programa académico de **Trabajo Social**, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, programa académico de Trabajo Social, **Instituto Tobías Emanuel (Cali)**, Universidad San Buenaventura (Cali), Licenciatura en Educación Inicial, estudiantes de 3er semestre, **Fundación universitaria del Área Andina AREANDINA**, área de **responsabilidad social de la universidad**.

ALIANZAS COLABORATIVAS



TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS

- Organizaciones Asociadas pertenecientes a la Red Akasa - Liliane Fonds
 - Instituciones educativas
 - Jardines infantiles
 - Instituciones universitarias

OPERATIVAS

- Red de Inclusión Escolar REI
- Red de Familias por el Cambio

POLÍTICAS

- Ministerio de Educación
- Consejo Nacional de Discapacidad

MATERIAL DE APOYO



MANUAL DE INCIDENCIA

Se construyó una guía para iniciar un plan de incidencia.

DOCUMENTO DE POSICIÓN

Se acordó con las organizaciones de la Red Liliane Fonds, llevar a cabo un ejercicio juicioso para elaborar el documento de posición en el segundo semestre del año.

MINIFIESTO

Se realizó acompañamiento directo a 16 organizaciones asociadas para la difusión de la campaña y firmas del manifiesto, logrando más de 2000 firmas del manifiesto por la educación inclusiva.

ESTRATEGIA DE

MEDIOS



4 VIDEOS
y
1 IMAGEN

de expectativa antes
del inicio de la
Campaña

DISEÑO DE AFICHES
de la Campaña con
logos propios para
7 ORGANIZACIONES
SOCIALES

Difusión de mensajes
por WhatsApp a
94 CONTACTOS DIRECTOS
en las
4 REGIONES DE LA RED,
quienes duplicaron la
información

A través del
Instagram se
INVITÓ A
PERSONALIDADES
famosas del país a
firmar el manifiesto
y Tocar la campana

Nota en programa de
televisión
LOGROS
del Canal Universitario
UniValle

Se distribuyeron
1.000 VOLANTES
y
2.000 MANIFIESTOS
en físico para ser
utilizados en
eventos masivos

Se generaron
2 NOTAS DE VOZ
para
INCI RADIO

Entrevista en el programa
de la **Universidad**
Santiago de Cali
hablando del trabajo
interdisciplinario para la
ATENCIÓN EDUCATIVA
de niños y niñas con
discapacidad y la
DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Continuaremos trabajando e impulsando el trabajo en red, impulsando acciones y prácticas en educación inclusiva en Colombia

- En conjunto con la Red de organizaciones ser referente técnico en los temas relacionados con el acompañamiento, para lograr la inclusión de personas con discapacidad en todos los sectores de la sociedad impulsando a su vez la conformación del Observatorio de Inclusión de las personas con discapacidad.

- Generar un plan de trabajo, que inicie con una mesa de construcción nacional a finales del año 2018 (octubre) para generar un proceso juicioso, sistemático y crítico frente al tema de la Educación Inclusiva.

- La Campaña Tocamos la Campana, nos permitió afianzar las relaciones con personas, instituciones y otras redes del país, posibilitándonos alcanzar nuestro objetivo misional que es el desarrollo social de las comunidades con énfasis especial en las personas con discapacidad



Liliane
Fonds

abre el mundo
para niños
con discapacidad



FUNDACIÓN
A-KASA

2018