

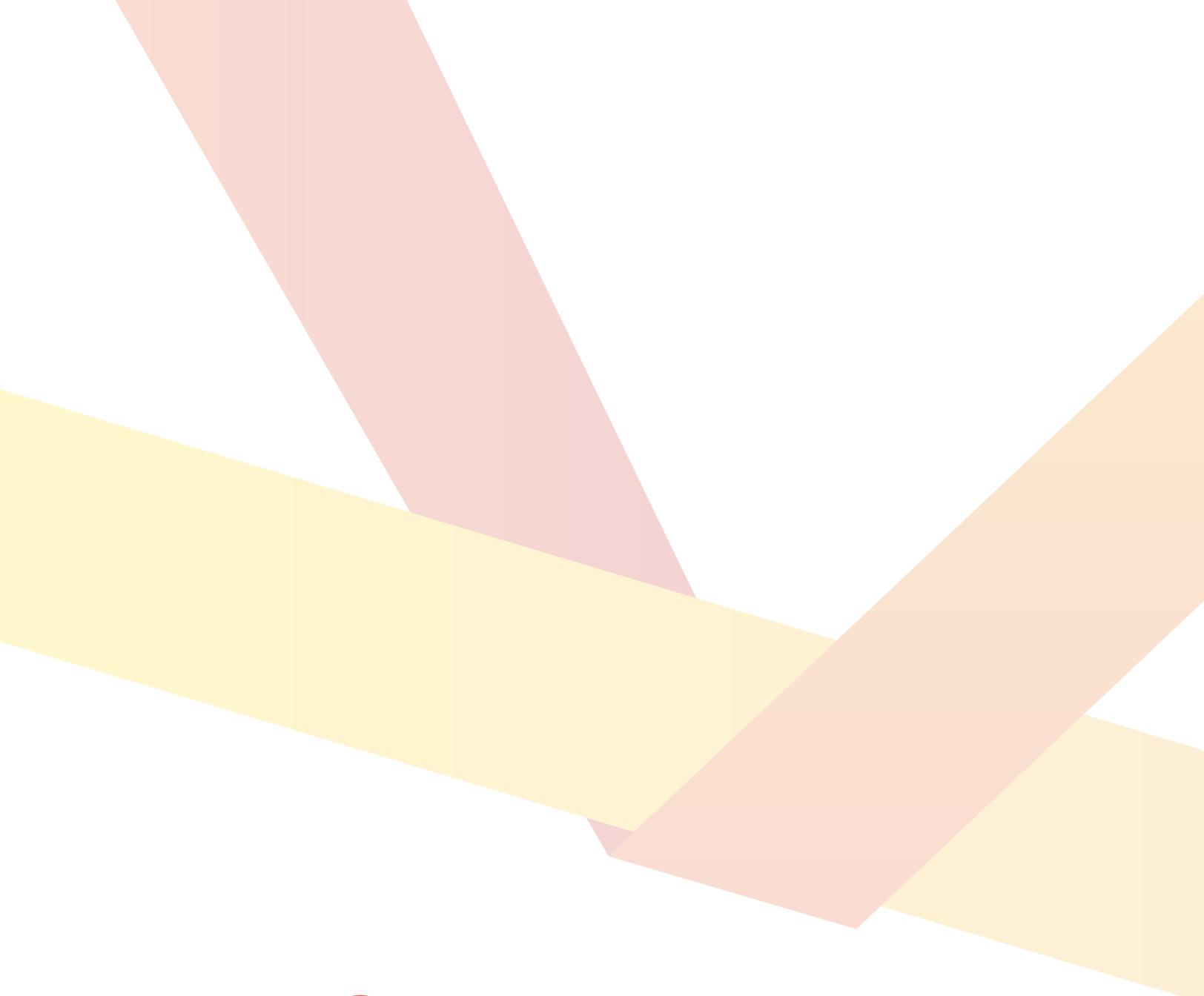


FUNDACIÓN  
A-KASA

*Informe de*  
GESTIÓN SOCIAL

---

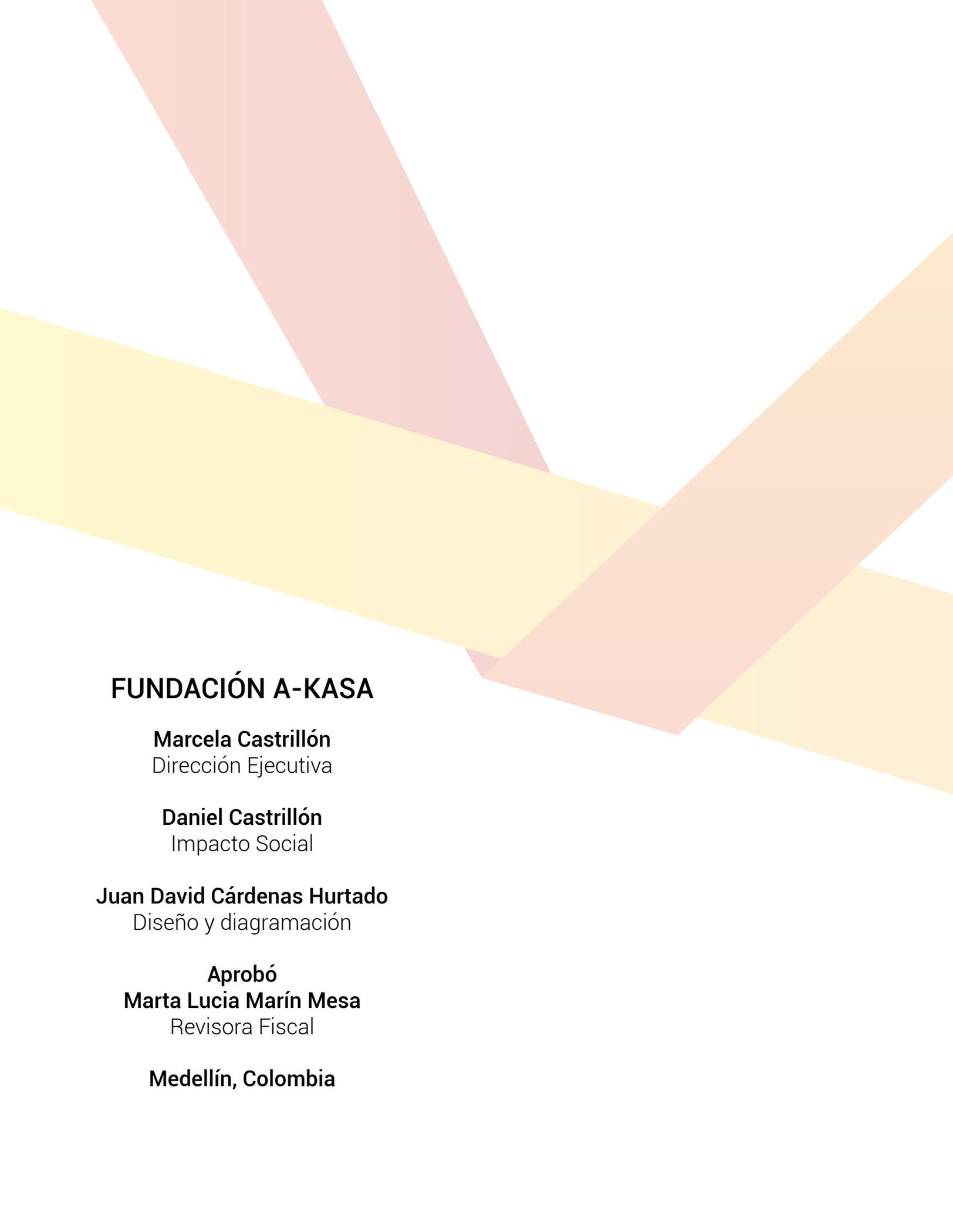
2018



*Informe de*  
GESTIÓN SOCIAL

---

2018



## **FUNDACIÓN A-KASA**

**Marcela Castrillón**  
Dirección Ejecutiva

**Daniel Castrillón**  
Impacto Social

**Juan David Cárdenas Hurtado**  
Diseño y diagramación

**Aprobó**  
**Marta Lucia Marín Mesa**  
Revisora Fiscal

**Medellín, Colombia**



# ¿QUÉ ES A-KASA?

---

A-KASA promueve la **co-creación de saberes** en entornos vulnerables a través del **fortalecimiento en el tejido social** en las comunidades, para generar oportunidades de **sostenibilidad**.



# ¿QUÉ HACEMOS?



**1. Consejería:** Realizamos acompañamiento a organizaciones en temas de administración, planeación y asesoramiento jurídico.



**2. Formación a la medida:** Hacemos un estudio exhaustivo a las organizaciones para así brindarles una asesoría personalizada, dependiendo de sus necesidades.



**3. Redes de relacionamiento:** Creamos una red de ayuda entre organizaciones basada en la amistad, el acompañamiento y la confianza.



**4. Potencializador de ideas:** Escuchamos las ideas que tienen las organizaciones, las analizamos, las planteamos y logramos que se vuelvan realidad.



**5. Movilizadores de movilizadores:** Apoyamos organizaciones que tienen gran alcance en su territorio para que con nuestro respaldo, su ayuda siga creciendo y mejorando.



**6. Capacidad instalada:** Tras la implementación de un proyecto en una organización o comunidad logramos que ellos mismos aprendan a llevarlo a cabo e innovar cada que sea necesario, cuando nosotros ya no podamos estar presentes.



# NUUESTRA HISTORIA



Promovemos el fortalecimiento de comunidades y organizaciones sociales reconociendo sus potenciales y sus capacidades para gestionar su propio desarrollo.

Acompañamos la construcción de nuevas formas de interacción y procesos de intervención para la resignificación del tejido social.

# ACTIVIDADES



# CAMPAÑA TOCAMOS LA CAMPANA POR LA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Es la campaña de incidencia por la educación inclusiva que es movilizadora a nivel mundial desde la organización Liliane Fonds y liderada en Colombia por Fundación A-kasa, desde el año 2015, con el lema, "Todos los niños a la escuela, incluyendo los niños con discapacidad"

El objetivo de esta campaña es que todo el mundo se entere y apoye la educación inclusiva de los niños y niñas con discapacidad, con la firma de un manifiesto para ser presentado en la asamblea general de la ONU.

# 545

NIÑOS Y NIÑAS  
TOCARON LA CAMPANA  
EN EL PAÍS

## EN 2018 SE VINCULARON:

5 organizaciones

370 Jardines Infantiles

7 Instituciones  
Universitarias

Secretaría de Integración  
Social de la Gobernación  
de Risaralda

Alcaldía de Santa Rosa de  
Cabal

Alcaldía de Santiago de  
Cali

Secretaría de Educación  
Distrital de Bogotá

Secretaría de Integración  
Social de Bogotá



Este próximo 21 de marzo tocaremos la campana

# TODOS LOS NIÑOS SON BIENVENIDOS EN LA ESCUELA, INCLUIDOS LOS NIÑOS CON DISCAPACIDAD



Visítanos en:     | Fundación A-kasa

Una campaña de:



Con apoyo en Colombia de:



FUNDACIÓN A-KASA



# FORO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

---

El 22 de marzo en la ciudad de Cartagena, la Corporación Mar Adentro dirigió la realización del **1er Foro de Educación Inclusiva “Un derecho de tod@s y para tod@s”**.

Participaron 158 personas, entre ellas docentes, estudiantes universitarios, líderes sociales locales y nacionales, organizaciones socia-

les de base comunitaria y padres de familia, todos ligados al trabajo en favor de las personas con discapacidad; el objetivo fue demostrar la relevancia de la educación inclusiva, el tratamiento que se da a los estudiantes y el tránsito de las personas con discapacidad desde preescolar hasta llegar a la educación superior.



# RED A-KASA

---

La Red A-kasa es la unión de más de 55 organizaciones sociales de base comunitaria en el país, que coinciden en trabajar en pro de las personas con discapacidad.

Fundación A-kasa ha realizado el acompañamiento a las organizaciones en diferentes procesos como, la formulación de proyectos, fortalecimiento organizacional, presentación a convocatorias, asesoría en la vinculación de practicantes.

En el mes de abril se reunieron 16 líderes de estas organizaciones y crearon el plan estratégico de la Red, con el objetivo de contribuir al desarrollo social del país, a través de un trabajo articulado entre los miembros de la Red, que promueva la incidencia, el desarrollo organizacional y la consecución de recursos.

Adicional a esta labor, se realizaron 10 encuentros durante el año, en los que cada organización y región descubrió diferentes fortalezas y oportunidades que no habían sido vistas.

Por ejemplo, la Región Sur, en uno de los encuentros vio la posibilidad de que todas las organizaciones que integran la Red, encontrasen una idea para la sostenibilidad de la Red y las organizaciones.

Luego de diferentes opciones se decidieron por la que inclusión y la movilidad.

La Región Costa creó un plan de actividades de incidencia, que inició con el desarrollo de la semana de la discapacidad, apoyando la campaña "Ponte en mis zapatos" y diferentes actividades que fueron ejecutadas con el apoyo de la Región, la Red de colaboradores de la Corporación Mar Adentro y Fundación A-kasa.

La Región Antioquia, Chocó y Eje Cafetero se enfocó en la presentación del plan estratégico nacional, para establecer los acuerdos a los que cada organización sujeta para el desarrollo y ejecución del plan.

# Planeación Estratégica

2018 - 2020



## OBJETIVO GENERAL

---

Contribuir al desarrollo social del país, a través de un trabajo articulado entre los miembros de la Red, que promueva la incidencia, el desarrollo organizacional y la gestión de recursos.

### FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

---

Desarrollo de las capacidades de la organización, reconociendo el potencial y la participación de las personas en la construcción del desarrollo sostenible.

### INCIDENCIA

---

La incidencia es comprendida como un proceso dinámico, activo y continuo de desarrollo social y político.

### GESTIÓN DE RECURSOS

---

Entendida como la implementación de estrategias que realiza la red para la consecución, articulación y administración de recursos.

La Región Andina estuvo realizando diferentes encuentros para formular su plan de acción.

Adicionalmente se sumó a la promoción de la campaña "Ponte en

mis zapatos" y el "Encuentro Nacional de Experiencias de Accesibilidad" y la campaña ¿Sabes quién soy? de Familias Tejiendo Redes para la Inclusión.



# OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

---

Con el desarrollo de la campaña tocamos la campana en al que se unieron los esfuerzos de las organizaciones de la red, se crea el conversatorio de educación inclusiva con el objetivo de crear un documento de posición ante la problemática de la inclusión educativa de las personas con discapacidad y la ejecución del decreto 1421 de 2017 sancionado por la Presidencia de la República.

De dicho ejercicio surgieron las siguientes conclusiones:

- Las organizaciones consideran que la educación inclusiva requiere apoyos que permitan eliminar barreras y realizar ajustes para que las Personas con Discapacidad (PcD) accedan libremente a los procesos educativos para cual necesitan de unas acciones específicas de acuerdo a su diversidad, a su entorno.
- Las organizaciones sociales son mediadores entre los procesos individuales y colectivos, cognitivos, sociales, comunicativos, para el máximo de desarrollo de las habilidades y capacidades de las Personas con Discapacidad (PcD).
- Para la implementación de la campaña "Tocamos La Campana 2019", las organizaciones sociales impulsarían acciones referentes a cada uno de los puntos de acción urgente propuestos en el manifiesto, agrupados en los ejes temáticos de accesibilidad, desarrollo humano y social, apoyos a la inclusión, diversidad y participación, según las necesidades de cada contexto.

---

Para el documento final los contenidos obtenidos son: contextualización de la educación en Colombia, concepto de educación inclusiva desde la mirada de las organizaciones, papel de las organizaciones sociales frente a la educación inclusiva.

# CAMPAÑA PONTE EN MIS ZAPATOS

---

Fue la campaña de incidencia pública de la Fundación realizó el 3 de diciembre en la conmemoración del internacional de los derechos de las personas con discapacidad.

Este ejercicio se llevó a través de las redes sociales, invitando a que usaran zapatos diferentes para hacer visible este día.

La campaña tuvo como aliados a las organizaciones de base comunitaria del Red A-kasa, amigos, seguidores y simpatizantes de esta causa.

La Corporación Mar Adentro con su Red de colaboradores y el apoyo de Fundación A-kasa, realizó el foro "Retos y Desafíos para la inclusión" en el que se invitaron a la entidad pública, privada, gubernamental y la sociedad en general a conocer cómo se está llevando el proceso de validación de los derechos de las personas con discapacidad, especialmente en las áreas de salud, educación y empleabilidad.



# RED LINC - Latinoamérica

---



Esta es la red socios estratégicos de la organización holandesa Liliane Fonds, aunque tiene presencia global trabaja de manera local.

La Red LINC de Latinoamérica está conformada por organizaciones en Perú, Bolivia, Nicaragua, Argentina y Colombia.

Anualmente se hace un encuentro para la evaluación del plan estratégico propuesto y creación de uno para el año que le sigue, en 2018 ese encuentro se dio en la ciudad

de Cali, del 10 al 14 de diciembre, donde participaron además de sus integrantes, el Director Ejecutivo de Liliane Fonds Steven van Berlekom

En esta ocasión se realizó el proceso de elección para la dirección de la Red, la cual quedó bajo la dirección de Fundación A-kasa.

Con esta Red se pretende dar a conocer experiencias representativas de la educación inclusiva en Latinoamérica.



# MUÉSTRANOS TU TRADICIÓN

---

Fue el proyecto que se ejecutó para compartir la navidad con comunidades indígenas del municipio de Frontino; Muéstranos Tu Tradición buscaba promover el desarrollo de paz y convivencia en las comunidades, mediante el fortalecimiento de la resiliencia con un enfoque socio-ecológico en zonas de difícil acceso del departamento de Antioquia.

Con este proyecto se tuvo la oportunidad de compartir con:

# 1.200

---

## NIÑOS Y NIÑAS

de las comunidades de los corregimientos **Nutibara** y **La Blanquita**, y las veredas **Nobogacita** y **El Chuscal**.

---

Fue una muestra de tradiciones de forma mutua en la que juntos compartimos del juego, el trabajo en equipo y una gran conexión del alma.



# ¡MI EDUCACIÓN TAMBIÉN CUENTA!

---

Es una iniciativa de promoción a la educación inclusiva de niños, niñas y adolescentes con discapacidad en los municipios Santander de Quilichao, Puerto Tejada y Silvia en el departamento del Cauca; en este serán beneficiadas:

100

FAMILIAS CON  
PERSONAS CON DISCAPACIDAD

10

INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS

3

ORGANIZACIONES  
DE BASE COMUNITARIA

---

El área de Relaciones Públicas de la fundación, estuvo enfocada en la consolidación de la relación con la embajada Suiza, tras varias reuniones y acercamientos se consolidó esta relación con la firma del convenio para la ejecución del proyecto en 2019.



# DESARROLLO **DE A-KASA**



# MODELO DE DESARROLLO "PA' INCIDÍ"

---

Gracias a la colaboración de Fundación A-kasa, Corporación Mar Adentro y el profesionalismo de un grupo interdisciplinario de voluntarios se realizó la recopilación de buenas prácticas en cuanto a la participación de redes de apoyo en el proceso de inclusión de Personas con Discapacidad; a raíz de

este proceso se descubre el Modelo de trabajo replicable "PA' INCIDÍ"

Este producto pronto saldrá a la venta como herramienta para la incidencia de las organizaciones sociales de base comunitaria que trabajan con discapacidad.



# MODELO DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

---

A través del acompañamiento a organizaciones de base comunitaria Fundación A-kasa ha desarrollado un proceso metodológico que le permite acompañarlas en las áreas administrativa, contable, tributaria, organizacional y técnica.

Este es un modelo flexible, en el que de acuerdo a la necesidad de la organización se fortalece el área o puede hacerse la implementación completa, buscando la transfiguración de la institución potenciando su esencia.



# GUÍAS PRÁCTICAS

---

Con la labor voluntaria de la Doctora Rocío Arias quien es profesora universitaria y coordinadora del área de Psicología de la Fundación Universitaria Luis Amigó, se ha desarrollado la guía práctica para la construcción de diagnóstico comunitario y levantamiento de informes de contexto

Esta es una herramienta no solo para las organizaciones sociales sino para los profesionales en ejercicio y los estudiantes de las ciencias sociales.







FUNDACIÓN  
**A-KASA**

---

